

Nota de premsa

20-octubre-2011

La Fundació Caixa Tarragona analitza l'impacte del turisme a la Costa Daurada amb una exposició de postals

La Fundació Caixa Tarragona (CatalunyaCaixa Obra Social) presenta amb l'exposició "**Turisme de postal**" una anàlisi de com l'esclat del turisme a la Costa Daurada va canviar tant el paisatge com la societat. La mostra està formada per fotografies captades durant els anys cinquanta i seixanta del segle XX pel fotògraf **Raimon Miserachs**, que durant molts anys va estar al capdavant de l'establiment Foto Raymond, i que actualment estan dipositades a l'Arxiu Històric de Tarragona.

L'activitat turística ha determinat en bona mesura el model de creixement de les poblacions de la costa i ha esdevingut un dels principals motors econòmics de les comarques de Tarragona. Les imatges de **Foto Raymond** permeten disposar d'una perspectiva única d'aquesta activitat amb fotografies pensades com a reclam turístic (postals), però que alhora aporten una gran quantitat d'informació sobre aquest fenomen.

L'exposició ofereix al mateix temps la **transformació urbanística** que va representar l'arribada del turisme i el **canvi social** que sovint també va comportar. Les imatges mostren aquest impacte en diversos municipis de la Costa Daurada,, des de Cunit fins a l'Hospitalet de l'Infant.

Fidel a la voluntat de desenvolupar una obra social generadora de valor per al territori, la Fundació Caixa Tarragona, que forma part de CatalunyaCaixa Obra Social, ha produït aquesta exposició en col·laboració amb l'Arxiu Històric de Tarragona, del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

Fotografies, audiovisuals i objectes de l'època

L'exposició, comissariada per Ricard Ibarra i Elena Virgili, està formada per prop de **vuitanta fotografies** preses als anys cinquanta i seixanta del segle passat, a les quals acompanyen **deu fotografies actuals** d'alguns indrets. D'aquesta manera, el contrast entre les imatges històriques i les actuals permet comprovar com han canviat els paisatges i la societat.

També s'hi poden veure un conjunt d'objectes de l'època que contextualitzen les imatges, com poden ser diaris, revistes i objectes i càmeres fotogràfiques utilitzades per Raimon Miserachs.

Completen l'exposició **tres audiovisuals** de gran valor documental que situen a l'espectador a la segona meitat del segle XX. Es projectarà el documental "Tarragona. Balcón del Mediterráneo", produït per l'Ajuntament de Tarragona l'any

1956, així com "Carrusel turístico de Salou", de Francesc Jané Alberich (1973) i "¡Hasta pronto, Cambrils!", de Jaume Fontanet Torres, tots dos realitzats l'any 1973.

Raimon Miserachs i Foto Raymond

A l'inici de la dècada dels anys 40, Raimon Miserachs Vall, nascut a Manresa el 1905, s'estableix a Tarragona, al carrer Pons d'Icart, com a fotògraf professional. Premonitòriament, un dels primers encàrrecs que va rebre fou el d'una col·lecció de postals de la ciutat, realitzat per a l'estanc que es trobava a la Mitja Lluna de Tarragona.

L'increment espectacular del turisme a partir de la dècada dels cinquanta el va portar a crear l'empresa Foto Raymond, especialitzada en l'edició de postals, que va ser al llarg de molts anys la seva principal activitat. Però l'activitat professional s'endinsa també en altres continguts.

Foto Raymond ha esdevingut una icona de la fotografia a la ciutat de Tarragona i el seu entorn, i una de les principals empreses editores de postals del nostre país.

L'any 2006, el propietari actual de l'empresa, Ramon Ferré Plana, va cedir en dipòsit el fons històric de l'empresa a l'Arxiu Històric de Tarragona, i va fer possible així un correcte tractament arxivístic del fons, garantint la seva preservació en el temps i fent possibles exposicions com la que ara es presenta.

Les postals, *souvenir* i testimoni

La targeta postal, *souvenir* per excel·lència de l'època, forma part de la cultura popular i va ser la primera manera coneguda de posar en circulació massiva imatges de poblacions i paisatges rellevants, així com també d'infraestructures turístiques.

Els propietaris d'hotels, càmpings, apartaments, restaurants, i fins i tot administradors de finques encarregaven les seves postals publicitàries, tenien cura d'aparèixer en els mitjans de comunicació i d'editar fullets, postals, desplegable o els típics banderins de l'època perquè els visitants poguessin endur-se un record amb les millors imatges.

Durant molt de temps les targetes postals van ser un dels principals canals de comunicació i difusió, i van esdevenir així un valuós testimoni dels elements més característics del nostre territori i de la seva evolució en el temps.

Conferència inaugural i desplegable de postals

L'exposició s'inaugura el **dijous 20 d'octubre** a les **19,30 hores** amb una conferència inaugural a càrrec del doctor **Salvador Anton**, catedràtic d'Anàlisi regional de la Universitat Rovira i Virgili, qui exposarà el seu punt de vista sobre les transformacions territorials propiciades per la indústria turística.

La conferència donarà el tret de sortida a una mostra que es podrà veure a la CX Sala d'exposicions Tarragona **fins al proper 22 de gener de 2012**.

Amb motiu de l'exposició, la Fundació Caixa Tarragona ha produït un **desplegable** de set postals que mostra algunes de les imatges de l'exposició més significatives del boom turístic a la Costa Daurada.

Visites guiades i tallers educatius

Com és habitual, s'han preparat **visites guiades gratuïtes per al públic general** cada dissabte a les 19 hores. També s'han organitzat visites guiades dinamitzades **per a centres educatius i centres cívics**.

Un cop visitada l'exposició, es realitzarà, segons les edats, un taller on descobriran les tècniques fotogràfiques. Per a Educació Infantil consistirà en completar una imatge partint del dibuix o fent un fotomuntatge amb retalls de fotografia amb diaris i revistes. Amb Cicle Inicial i Cicle Mitjà de primària s'interpretarà la imatge treballant l'abans i l'ara d'aquesta. Finalment, a Cicle Superior de primària i primer Cicle d'ESO es construirà una cambra fosca i es coneixerà el seu funcionament.

En les **visites guiades** dels dies **5 de novembre de 2011 i 14 de gener de 2012** hi haurà **servei de traducció a la llengua de signes per a persones sordes**. Amb aquesta iniciativa, la Fundació Caixa Tarragona vol contribuir a la superació de les barreres que suposen les discapacitats sensorials.

EXPOSICIÓ "Turisme de postal"

Lloc: CX Sala d'exposicions Tarragona (C. Higini Anglès, 5 Tarragona)

Dates: Del 20 d'octubre de 2011 al 22 de gener de 2012.

Horari: De 10 a 14 hores i de 17 a 21 hores. De dilluns a diumenge.

Visites guiades per al públic general: Dissabtes, a les 19 hores.

Visites per a escolars: De manera concertada.

Els dissabtes 5 de novembre de 2011 i 14 de gener de 2012 la visita es complementarà amb una explicació en llengua de signes per a persones sordes.

Inauguració: Dijous 20 d'octubre a les 19,30 hores.

Més informació:

Maria Escoda Morros (653 652 228)

Xavier Bas Sarrà (625 365 565)